

La Unión de Consumidores de Málaga conmemora el Día Mundial del Consumidor con la entrega de la décimotercera edición de los Premios de Periodismo de Consumo en Andalucía.

Al acto, celebrado ayer, asistieron además de los profesionales de los medios de comunicación, diversas personalidades de la Administración Andaluza, la directora general de la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía Fátima Ramírez, así como representantes del ámbito de la economía y la sociedad (Cajasol, Emasesa, Veiasa, Comité de Agricultura Ecológica, UGT, ONCE, CES Andalucía, Consejo Andaluz de Mediadores de Seguros, Fundación Cruzcampo, UPA, Foro Interalimentario, Consorcio del Transporte de Andalucía, Colegio de Farmacéuticos, etc.)

Por la provincia de Málaga recibió dicha distinción el periodista de Procono Televisión, Diego Banderas, por el espacio dedicado en "Málaga en Antena" a la audiencia como consumidor. Un espacio que apuesta por la promoción del consumo responsable entre los ciudadanos. Informa sobre temas de actualidad que pueden afectar a los usuarios, aporta consejos prácticos, responde dudas sobre casos concretos de la audiencia y promueve una cultura de responsabilidad en el consumo diario.

El espacio tiene como objetivo general generar una reflexión colectiva sobre los hábitos de consumo y proporcionar a los participantes herramientas para ser consumidores conscientes y responsables, puesto que cada acto de consumo individual y colectivo genera resultados en nuestro entorno.

