

CAMPAÑA FORMATIVA: CONSUMO, LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LOS JOVENES

- **Esta actividad cuenta con tres videos para formar a los adolescentes en diferentes materias necesarias para desenvolverse como personas consumidoras.**
- **Proyecto realizado bajo la subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga**

Málaga, 14 de abril de 2026. La adolescencia es una etapa vital en el desarrollo de la persona, una etapa de transición y aprendizaje hacia la vida adulta y como tal necesita una buena formación en diferentes materias. Los adolescentes tienen un papel bastante destacable como personas consumidoras, es por ellos que, como cada año, lanzamos nuestro proyecto “Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga

Esta temporada se han realizado tres vídeos formativos, cada uno enfocado en una materia diferente, de interés para este colectivo. El primero de ellos trata sobre la moda rápida, fast fashion. Debido a la continua exposición a la publicidad masiva de diferentes productos, pero sobre todo de ropa y artículos de vestir en redes sociales, los adolescentes adquieren estos productos por el deseo de renovación constante de la imagen. Este hecho supone un perjuicio medioambiental puesto que la mayoría de los artículos adquiridos son devueltos por diferentes motivos. Con este vídeo mostramos una realidad que pasa desapercibida por las personas consumidoras, especialmente por el colectivo al que va destinado la campaña y cómo actuar en caso de tener algún problema con la devolución o la compra de estos productos.

El segundo vídeo versa sobre los contratos de servicios en gimnasios y centros deportivos. En los tiempos que corren son muchos los jóvenes que se apuntan a un gimnasio sin detenerse a leer las condiciones del contrato, y, por consiguiente, las cláusulas que generan más controversia como las formas de pago, las condiciones de baja o la suspensión del contrato por causas personales o del propio centro. En este vídeo mostramos qué hacer en cada caso y cómo reclamar en caso de discrepancias teniendo claras las condiciones firmadas en el contrato.

Por último, el tercer video surge como necesidad ante las numerosas consultas y reclamaciones que hemos atendido referente a los contratos de servicios de formación privada, cursos y títulos oficiales/no oficiales. Así, su contenido trata sobre esta temática, los posibles problemas que nos pueden surgir en este ámbito y cómo actuar en caso de diferencias o incidencias, así como el ejercicio del derecho de desistimiento.

Creemos importante tratar los temas expuestos ya que hacer frente a ciertos trámites puede suponer en el joven consumidor una traba a la hora de desarrollar sus actividades con normalidad en estos ámbitos, sobre todo en los dos últimos, la contratación de un servicio en un centro deportivo y la formación privada.

El objetivo de esta campaña es fomentar la implicación de las personas consumidoras más jóvenes y la participación activa en el ejercicio de su rol como consumidores, además de seguir en continua formación.

Podéis acceder a los vídeos mediante los siguientes enlaces:

1. 1.FAST FASHION: <https://youtu.be/RLMJl4qYHs>
2. 2.GIMNASIOS Y CENTROS DEPORTIVOS: https://youtu.be/O_XNNwka6ls
3. 3.FORMACIÓN PRIVADA, TÍTULOS OFICIALES/NO OFICIALES: <https://youtu.be/epz92NS1c-c>

La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de Consumo a todas las personas que lo necesiten mediante las vías habituales de contacto:

Whatsapp: 692 05 91 13

Correo: prensa@unionconsumidores.com

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Instagram: [UnionConsumidoresMalaga](#)