

CAMPAÑA FORMATIVA: CONSUMO, LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LOS JOVENES

- **La actividad cuenta con tres videos para formar a los adolescentes en diferentes materias en la transición hacia la vida adulta**
- **Proyecto realizado bajo la subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga**

Málaga, 7 de mayo de 2025. La juventud es una etapa transitoria y, por tanto, necesita mucha formación para preparar a la persona para la vida adulta. Como adultos, el papel de persona consumidora ocupa un gran espacio en sus vidas. Como cada año, continuamos trabajando en nuestro proyecto “Consumo, la asignatura pendiente de los jóvenes consumidores”, realizado bajo subvención del Área de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial del Ayuntamiento de Málaga.

Este año se han realizado tres vídeos formativos. El primero de ellos trata sobre el consumo digital, la publicidad y las plataformas de streaming. La influencia de la publicidad a la hora de contratar o adquirir algún producto o servicio, qué hacer si nos cambian las condiciones de alguna plataforma de streaming una vez se haya hecho efectivo el contrato...

El segundo vídeo versa sobre los servicios de ocio y los derechos que tenemos como consumidores en espectáculos, conciertos, festivales, eventos organizados y otros establecimientos de ocio. Qué información debe aparecer en la entrada y a qué tenemos acceso con ella, qué hacer en caso de cancelación y qué sucede si el evento cuenta con derecho de admisión.

Por último, el tercer vídeo gira entorno a la relación que existe entre los consumidores y las entidades bancarias, desde el inicio, como la apertura de la cuenta bancaria hasta su finalización, pasando por cambios de condiciones, cobro de comisiones, así como las tarjetas bancarias, las cuentas online o los mecanismos de seguridad.

Creemos importante tratar esta temática puesto que hacer frente a ciertos trámites puede suponer en el joven consumidor una traba a la hora de desarrollar sus actividades con normalidad en el ámbito bancario.

El objetivo de esta campaña es fomentar la implicación de las personas consumidoras más jóvenes y la participación activa en el ejercicio de su rol en Consumo, además de seguir en continua formación.

Podéis acceder a los vídeos mediante los siguientes enlaces:

1. CONSUMO DIGITAL: <https://youtu.be/jlEgGAZvAlg>
2. SERVICIOS DE OCIO: <https://youtu.be/BWKe1ztEHl0>
3. ENTIDADES BANCARIAS: <https://youtu.be/kzubOK8WxdE>

La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de Consumo a todas las personas que lo necesiten mediante las vías habituales de contacto:

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Instagram: [UnionConsumidoresMalaga](#)