

- **El 50,7% de la muestra suspende la Feria del Centro de la ciudad frente al más del 80% que aprueba la del Real, tanto de día como de noche.**
- **Tres de cada 10 visitantes han realizado un gasto medio entre 30 y 60 euros.**
- **El 50% se ha desplazado en autobús estos días, mostrándose sin quejas el 66,7%.**

Durante toda la Feria de Málaga, y como ya es tradición, la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta para que malagueños y visitantes pudieran dejar sus opiniones en relación a nuestra fiesta. Para nuestra Asociación es muy importante conocer las impresiones de los consumidores que visitan el Centro y el Real estos días para averiguar aquello que se puede mejorar y potenciar los valores positivos con los que ya cuenta. Los resultados más significativos son los siguientes:

La gastronomía ha sido este 2016 el sector más valorado por los visitantes. Además de obtener el mayor número de sobresalientes, ha sido el área más apreciada, con un 84% de votos positivos.

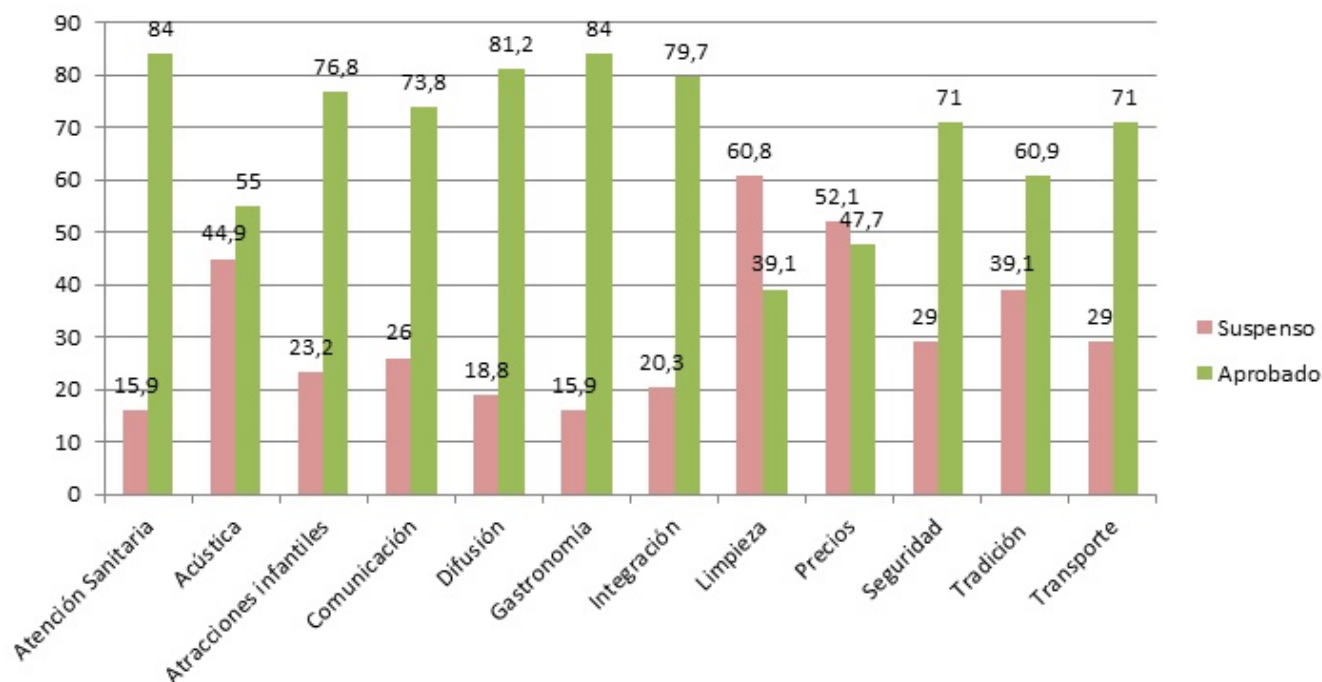
Misma valoración ha obtenido la atención sanitaria

, que también fue de las más consideradas el año pasado. En tercer lugar se ha situado la difusión, con un porcentaje de aprobados del 81,2%. Sin duda son tres áreas con las que los visitantes de la Feria se muestran más que satisfechos.

Por el contrario, hay dos áreas que no han pasado el aprobado de la encuesta. Si el año pasado raspaba el cinco de media, **este 2016 la limpieza ha sido el sector que los encuestados han valorado de forma más negativa**. Un 60,8% de la muestra ha suspendido este servicio, observándose un repunte de puntuaciones negativas en los últimos días de recogida de datos.

Tal y como ocurrió el año pasado, **el otro suspenso va para los precios.** Los visitantes de la Feria consideran que los importes de consumiciones y atracciones son demasiado elevadas en algunos casos. Este sector ha alcanzado un 52,1% de suspensos. Muy cerca de ellos se ha situado la acústica, que ha recibido más del 44% de las notas negativas.

En la zona media, con calificaciones bastante buenas, se sitúan la integración (79,7%), el estado y variedad de las atracciones infantiles (76,8%) o la comunicación (73,8%).



En cuanto a las diferentes zonas de celebración de la Feria, **destaca que un 50,7%**, porcentaje muy destacado, **ha suspendido la zona del Centro de Málaga** frente al 49,3% que sí ha valorado positivamente esta zona.

Por el contrario, **la zona del Real, tanto de día como de noche, sí ha sido muy apreciada por sus visitantes. Así lo afirma más del 80%** de los encuestados, que valoran de forma positiva ambas opciones.

La encuesta también contemplaba la cuestión de la Zona Joven del Real. Si bien un 34,8% se muestra disconforme a la Explanada Joven dispuesta en Cortijo de Torres, un 65,2% la ha valorado de forma positiva. De hecho, el 72,5% de la muestra ha afirmado que la creación de esa zona joven es un acierto.

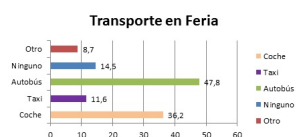
Los visitantes a nuestra Feria también se han mostrado **satisfechos con la novedosa implantación de plazas temáticas con actuaciones en directo en el Centro de la ciudad**. Así lo ha afirmado más del 80% de los encuestados. Se perfila de esta manera como una opción a perpetuar en próximas ediciones.

Como cada año, el medio de transporte utilizado por los usuarios para desplazarse a los diferentes puntos de fiesta ha sido otra de las cuestiones planteadas. **Cinco de cada 10 visitantes han utilizado el autobús para ir a la Feria**, tanto al Real como al Centro.

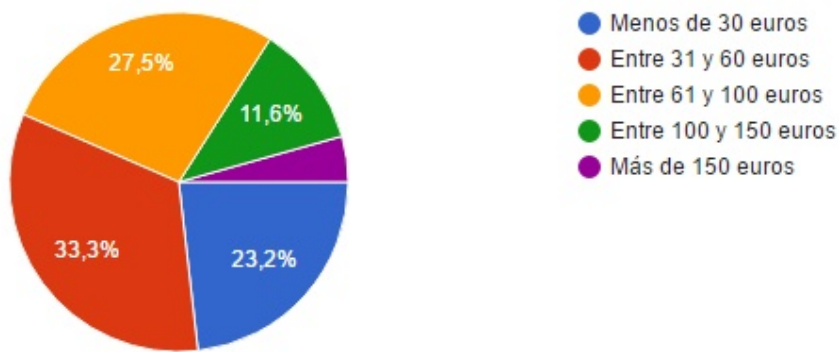
De ellos, casi un 67% no tiene ninguna queja del servicio

. El resto ha argumentado la masificación de las líneas urbanas de autobús esos días como principal aspecto negativo.

Como segunda opción, con un 36,2%, se sitúan aquellos usuarios que han usado el coche en sus desplazamientos. A bastante distancia le siguen ir a pie o en taxi.



En cuanto al gasto final que los consumidores han realizado estos días, sobresale que el **33,3 % ha realizado un desembolso entre 30 y 60 euros**, cumpliéndose la previsión de gasto que publicamos antes de Feria. Le siguen, con un 27,5%, los que han gastado entre 60 y 100 euros, así como los que se han desprendido de menos de 30 euros, un 23,2%. La cifra baja considerablemente en aquellos que han gastado entre 100 y 150 euros o más de 150, con un 11,6% y un 4,3% respectivamente.



De 100,00 euros a 150,00 euros: 11,6% De 150,00 euros a 200,00 euros: 4,4% De 200,00 euros a 250,00 euros: 0,0% De 250,00 euros a 300,00 euros: 0,0% De 300,00 euros a 350,00 euros: 0,0% De 350,00 euros a 400,00 euros: 0,0% De 400,00 euros a 450,00 euros: 0,0% De 450,00 euros a 500,00 euros: 0,0% De 500,00 euros a 550,00 euros: 0,0% De 550,00 euros a 600,00 euros: 0,0% De 600,00 euros a 650,00 euros: 0,0% De 650,00 euros a 700,00 euros: 0,0% De 700,00 euros a 750,00 euros: 0,0% De 750,00 euros a 800,00 euros: 0,0% De 800,00 euros a 850,00 euros: 0,0% De 850,00 euros a 900,00 euros: 0,0% De 900,00 euros a 950,00 euros: 0,0% De 950,00 euros a 1000,00 euros: 0,0%