Por cuarto año consecutivo, la Unión de Consumidores de Málaga otorga los Premios Málaga de Consumo en reconocimiento a aquellas personas, entidades, instituciones y organismos que de una manera u otra han destacado en la presente edición por su implicación, actuación y apuesta por mejorar la relación y calidad de vida de los ciudadanos como consumidores y usuarios.

Reunido el Jurado de los Premios Reconocimientos en materia de Consumo 2010 de la Unión de Consumidores y Usuarios de España en Málaga UCA/UCE, han sido designados:

IV Premio Málaga de Consumo : Los enfermeros de asistencia a domicilio en reconocimiento a su contribución a la mejora de calidad sanitaria para los pacientes. La red de enfermería de enlace en nuestra provincia cuenta ya con un total de 718 profesionales. Estos profesionales sirven de eslabón entre los pacientes que requieren asistencia domiciliaria y cuidados constantes y los servicios sanitarios. Asimismo, gestionan las necesidades de los cuidadores de estos pacientes dependientes. Entre sus funciones destaca la de tutelar la asistencia sanitaria prestada a estos usuarios, detectar sus necesidades y articular los servicios que presta la Administración sanitaria y adecuarlos a las demandas de estos pacientes.

IV Premio Málaga de Consumo : Cruzcampo, en reconocimiento a su labor promocional de la marca Andalucía y malagueña. Su spot publicitario "Hecha de Andalucía" ha dado la vuelta al mundo promocionando la belleza del sur y los encantos de nuestra Málaga. Abogando siempre por un consumo responsable de nuestra rubia favorita. Además, es digna de mención la campaña publicitaria de esta reconocida marca durante nuestra Feria de Málaga 2010. Con slogans como "en Málaga...amamos la Feria de día.. para terminarla de noche" o "en Málaga... amamos los farolillos, los espetos y los fuegos artificiales" cargados de la esencia de nuestra tierra, nuestra Feria, nuestras raíces.

IV Premio Málaga de Consumo : Ana María Romero, ex- Directora General de Consumo ,en reconocimiento a su trayectoria e innovadora apuesta en este sector, en el consumo responsable y la calidad de servicios y atención al ciudadano como consumidor y usuario. En agradecimiento, también a su constante apoyo a las Asociaciones de Consumidores, con quienes ha mantenido y mantiene una estrecha relación para conocer su funcionamiento y la realidad de los problemas que atañen al ciudadano como usuario de bienes, productos y servicios.

IV Premio Málaga de Consumo : Félix Revello de Toro en reconocimiento a su apuesta decidida por el arte. Por su generosidad con Málaga y los malagueños para que todos conozcamos su arte. El célebre pintor malagueño contribuirá con sus más de cien obras donadas a la ciudad a aumentar el patrimonio cultural y artístico de Málaga.

El acto ha estado presidido por la delegada Provincial de Salud, doña María Antigua Escalera, junto con el presidente provincial de la Unión de Consumidores en Málaga, Jesús Burgos, y el presidente andaluz, Juan Moreno.