# LOS MALAGUEÑOS GASTARÁN UNA MEDIA DE 73€ ESTE BLACK FRIDAY

- **El 50% de los consumidores aprovechará para adelantar las compras navideñas**

**Málaga, 18 de noviembre de 2024**. El 67,5% de los ciudadanos tiene pensado realizar alguna compra en el **Black Friday,** siendo esta otra de las tradiciones americanas que hemos acogido en España, al igual que pasaba con Halloween.

Pese a que originalmente este día de **grandes descuentos y ofertas** debe celebrarse el último viernes del mes de noviembre, son muchos los comercios y grandes firmas los que han adelantado este evento durante días e incluso semanas.

Según los datos obtenidos las personas consumidoras prevén destinar 73,38€ a la compra de productos en este Black Friday 2024. El 42,5% piensa adquirir **ropa y calzado** mientras que el 27,5% destinará dicha cantidad a
**aparatos electrónicos o informáticos**
.

La **mitad** de los consumidores aprovechan estos días para **adelantar** las compras de **Navidad**

, consiguiendo así un
**ahorro**
en la adquisición de productos y un
**mejor reparto de los gastos**
durante un tiempo más prolongado para unas fechas tan señaladas y consumistas como estas.

El 62,5% declara que la cifra destinada para este periodo es **similar** o igual a la del año 2023, aunque tan solo el 30% realiza un
**presupuesto previo**
sobre el gasto. Además, el 75% de las personas consumidoras estiman realizar las compras por Internet, seguido de los centros comerciales (50%), mientras que el 17,5% lo hará en
**pequeños comercios**
.

**Más de la mitad** de los malagueños han observado alguna **anomalía** o **problema** en los establecimientos en campañas de Black Friday. El 66,7% asegura que los
**descuentos**
no eran reales o que los
**precios**
de origen habían sido incrementados con anterioridad. Asimismo, los usuarios afirman que los establecimientos suelen poner los
**artículos sin descuento**
al lado de los que sí lo tienen, confundiendo así al consumidor y utilizando estas rebajas como gancho para la adquisición de productos de nueva temporada. De igual manera, los clientes sostienen que, debido a la invasión e insistencia de la
**publicidad**
, terminan adquiriendo productos que no pensaban obtener en un principio.

Por toda esta incitación al consumismo, desde la Unión de Consumidores de Málaga realizamos algunas recomendaciones básicas y consejos para ayudar a las personas consumidoras a plantearse ciertos aspectos antes de realizar alguna compra:

-**Elaboración de lista de necesidades (reales) y un presupuesto.** Es básico saber qué necesitamos realmente antes de comenzar a comprar. Un consumo responsable y eficiente ayuda a no realizar adquisiciones sin sentido. Además, la realización de un presupuesto previo servirá para saber hasta cuánto podemos gastar, siendo más que aconsejable intentar ajustarnos a él para evitar gastos descontrolados.

- **Estudiar ofertas con anterioridad**. Si estamos interesados en cierto modelo de un producto, lo adecuado será localizar su precio en diferentes establecimientos antes y después de la oferta. Esto será esencial para poder disponer del descuento que

más nos conviene. Las webs y algunos comparadores online pueden ser grandes aliados para ello.

**- Recuerda que la publicidad tiene valor contractual**. Conservar el folleto que nos llega a casa o incluso alguna captura de pantalla en digital será de gran ayuda para demostrar el precio que tenía el artículo ante posibles cambios inesperados.

-**Solicitar el ticket.** Siempre que hagamos una compra debemos pedir su comprobante, bien sea ticket o factura. Será muy importante de cara a posibles devoluciones o para la garantía del producto.

- **Webs seguras.** Las compras online deben realizarse en páginas de confianza, que nos den la seguridad en el pago (https://, plataformas de pago, etc). Ante cualquier sospecha, mejor anular la compra.

- **Evitar consumismo**. No hay que caer en compras que nos puedan generar un

descubierto, por lo que es recomendable hacer siempre una previsión de los gastos.

Por último, es importante tener presente que las ofertas y descuentos nunca deben aplicarse a nuestros derechos como consumidores. Es decir, la rebaja se admite en el precio, pero no en nuestros derechos, es por ello que la Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: @ UCEMálaga

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Instagram: UnionConsumidoresMalaga