

LOS MALAGUEÑOS BUSCAN MÁS COMERCIOS TRADICIONALES EN EL CENTRO

- **El 75% de la población asegura que la ciudad está demasiado orientada al turismo y comercio**
- **Este estudio se realiza bajo subvención de la Junta de Distrito Centro del Ayuntamiento de Málaga**

Málaga, 11 de junio de 2024. Los ciudadanos de Málaga reclaman una mayor presencia de comercios locales en el centro de la ciudad ya que consideran que la demanda actual de la misma está destinada al comercio y al turismo, siendo esto una alerta para equilibrar la oferta comercial, buscando no solo satisfacer a los turistas, sino también atender las necesidades y preferencias de los residentes. Desde esta Unión de Consumidores de Málaga, dispusimos hace semanas una encuesta para conocer la opinión de los malagueños sobre la oferta de consumo en el centro de su ciudad. Los resultados más significativos son los siguientes:

El 57,5% de la población habita en la capital pero en un distrito independiente del centro, frente al 10% que sí reside en este área. Ante la imposibilidad de residencia, algo más del 57% de los malagueños visitan esta zona para dar un paseo. En torno al 32% lo hacen para ir a algún restaurante o para acudir a algún evento. Tan solo el 25% vive o trabaja en este distrito, aunque el 12% acude a diario.

Los malagueños consideran *suficiente* la variedad de comercios en la actualidad, sin embargo, valoran como *insuficiente* la presencia de comercios locales. Sopesan que existen demasiados apartamentos turísticos, así como hoteles y restaurantes.

El 52% considera que el centro de Málaga es un lugar emblemático de la ciudad y conserva su encanto cultural, siendo la asistencia a eventos culturales en el centro malagueño una de las actividades más reclamadas por sus habitantes, mientras que la estancia permanente o a largo plazo presenta mayores resultados negativos.

Lograr un equilibrio adecuado entre la oferta turística y la necesidad cotidiana de los residentes es fundamental para mantener el equilibrio que buscan sus habitantes, consiguiendo así que el centro de Málaga sea un lugar dinámico y acogedor para todos.

La Unión de Consumidores de Málaga queda a disposición de todas las personas consumidoras ante cualquier duda, consulta o problema a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Instagram: [UnionConsumidoresMalaga](#)