

- Diez agencias inmobiliarias malagueñas constituyen la asociación MLS.
- El presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús Burgos, asistirá mañana a la presentación oficial para avalar el nuevo proyecto.

MLS Málaga es la primera agrupación de profesionales de este sector, integrada por grupo de diez agentes inmobiliarios de la provincia. Y, no sólo eso, sino también por defender un sistema de trabajo basado en la calidad, la cooperación, el buen servicio y cuya principal estrategia gire entorno a la satisfacción del cliente o usuario, una política aplaudida por el presidente de la Unión de Consumidores, Jesús Burgos.

Es decir, MLS Málaga permite la cooperación entre profesionales para compartir operaciones y constituye además una herramienta para incrementar el negocio de las agencias inmobiliarias, fidelizar a sus clientes y ofrecerles un mejor servicio .

Sin duda, una línea de negocio que fomentará la libre competencia, las buenas prácticas, así como la reactivación del sector y, en consecuencia, de una parte importante de la economía malagueña.

MLS Málaga está integrada, inicialmente, por 15 agencias: Atalaya Financiera, Casaoro, D&A Inmobiliaria, Fincas Teatinos, Globbe Central, Marenostrom, Próxima, Re/Max Manantiales, Inmoteatinos, Topsun, Dilmun Properties, Ilusiona Servicios Inmobiliarios y Financieros, EMC Homes, Pisomap y ABC Inmobiliaria.

Este nuevo proyecto llamado MLS será presentado oficialmente hoy martes 13 de marzo en un acto que se celebrará en el Instituto de Estudios Portuarios a las 20 horas.