LOS CONSUMIDORES DESTINARÁN UNA MEDIA DE 77€ A LA FERIA DE MÁLAGA

- **El autobús se sitúa como el medio de transporte previsto más utilizado**

Málaga, 6 de agosto de 2026.

La Feria de Málaga forma parte de una de nuestras festividades más señaladas y esperadas en la época estival. Como cada año, se espera una gran acogida por parte de la población tanto malagueña como forastera.

Las personas consumidoras estiman desembolsar **76,63€** de media por persona en la próxima Feria de Agosto 2026. Este año notamos un
descenso
en la previsión de gasto respecto al año anterior, cantidad que ascendía a 89 euros, igualándose al año 2024 en el que la previsión de gasto fue también de unos 76 euros de media.

El 55,8% de los encuestados ha afirmado que utilizará el **autobús** como medio de transporte preferido para desplazarse a la feria, seguido de ningún vehículo, entendiendo que el desplazamiento se realizará a pie debido a la cercanía de algunos encuestados a las zonas habilitadas para esta festividad. El 16,3% acudirá en
coche

y el 14% lo hará en
taxi
.

El 16,3% realizará **algún viaje** fuera de la ciudad en esta fecha y el 25,6% se lo ha planteado, aunque todavía no lo ha decidido. Sin embargo, el 9,3% de la población
no asistirá
ningún día a la feria, el 32,6% lo hará solo un día, el 44,2% lo hará dos o tres días y el 23,3% acudirá 4 o más días, tanto al Real Cortijo de Torres como a la Feria de día del Centro.

La **disconformidad** de los malagueños con la feria de día en el Centro de la ciudad cada vez es más notable, no obstante, la valoración general de esta festividad sigue siendo positiva en su mayoría, aunque los malagueños tienen una clara preferencia por el **Re**
al Cortijo de Torres
, tanto de día como de noche.

Este año la **información** sobre las actuaciones, tanto en la explanada de la juventud como en el auditorio, casetas, precios y demás aspectos relativos a esta festividad ha sido
nula
hasta fechas cercanas a la festividad, generando
incertidumbre
en la población según nos transmiten las personas entrevistadas, puesto que en años anteriores esa información ya aparecía publicada con mayor anterioridad. Hasta el día de ayer, 5 de agosto, sólo se conocía el cartel y el pregonero, que este año ocupa el cargo Juan Francisco Funes, entrenador del Málaga CF, dificultando de esta manera la
organización
de los malagueños en esa semana, sobre todo para los que no cuentan con mucha disponibilidad y/o residen en zonas más alejadas y menos comunicadas.

Como viene siendo habitual, las preferencias de consumo se destinarán, en su mayoría, a **com ida**
y
bebida
dentro de las zonas estipuladas para esta festividad, seguido de las
atracciones infantiles
y el
transporte
.

Los **precios** siguen aumentando año tras año en la feria malagueña, lo que presenta un gran **d escontento**
entre sus asistentes. Sin embargo, aspectos como la seguridad y la atención sanitaria se posicionan en lo alto de la pirámide en cuanto a calidad y mejora otro año más.

Además de ser una fiesta tradicional y reclamada por muchos, también es una **oportunidad laboral** , ya que la Feria de Málaga genera muchos puestos de trabajos en distintos ámbitos y un incremento económico importante. Los empleos más solicitados en esta fecha son todos los referentes a la restauración, marketing y fotografía, relaciones públicas, técnicos de sonido y luces, entre otros.

Por último, nuestras **recomendaciones** para disfrutar de estas fiestas sin disgustos comienzan por controlar los gastos, tras estudiar nuestro presupuesto, obedecer las normas de seguridad y realizar un consumo responsable.

Como siempre, quedamos a vuestra disposición para cualquier consulta a través de las vías habituales de contacto:

Twitter: @ UCEMálaga

Facebook: Unión de Consumidores de Málaga UCE

Instagram: UnionConsumidoresMalaga