

HUELLA DE CONSUMO: CONSECUENCIAS DE NUESTRO CONSUMO EN FUTURAS GENERACIONES

La Unión de Consumidores de Málaga lanza campaña formativa para concienciar y revertir los patrones de consumo de la sociedad actual.

El proyecto se ha realizado bajo subvención de la Delegación de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Málaga.

Málaga, 22 de septiembre de 2023. Nuestra sociedad tiene unos hábitos de consumo egoístas, en los que la prioridad es nuestra máxima comodidad. A su vez, el ritmo de vida actual nos empuja a buscar la inmediatez en nuestras tareas, de manera que nos lleven el menor tiempo posible. Estos patrones de consumo actuales están produciendo unas consecuencias desastrosas para nuestro medio ambiente.

Dentro de estos hábitos nocivos podemos destacar el consumo energético, la falta de concienciación sobre la situación de sequía en la que nos encontramos, el consumo excesivo de alimentos envasados perjudicando nuestra salud y el medio ambiente, la negativa de muchos adultos ante la separación eficiente de residuos, etc.

Por ello, desde la Unión de Consumidores de Málaga hemos planteado esta campaña formativa con el objetivo de modificar estos hábitos de consumo hacia otros más responsables

y sostenibles, lo que tendrá beneficios directos en nuestro entorno y nuestra salud.

La campaña cuenta con un taller, que se impartirá de forma online el próximo jueves 28 de septiembre a las 11 horas, y tres vídeos de corta duración sobre la materia, con explicaciones claras y ejemplos ilustrativos y visuales, de corta duración. Esta campaña informativa se lleva a cabo bajo proyecto subvencionado por la Delegación de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía en Málaga.

El taller “HUELLA DE CONSUMO: CONSECUENCIAS DE NUESTRO CONSUMO EN FUTURAS GENERACIONES” será fácilmente accesible (el 28 de septiembre a las 11 horas) desde el siguiente enlace: <https://meet.google.com/srs-pcca-foa>

Es importante que el acceso se realice mediante una cuenta de correo Gmail. Aquellas personas que no cuenten con los conocimientos y/o herramientas digitales necesarias pueden contactar con nosotros previamente para que les facilitemos el acceso a la actividad a través de otros medios.

En cuanto a los vídeos, pueden ser visualizados en nuestro canal de Youtube, a través de estos enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=-73eX-ITQs>

<https://www.youtube.com/watch?v=ICWubxB-04c>

<https://www.youtube.com/watch?v=Gm7IANApGvk>

Nuestra labor

La Unión de Consumidores de Málaga ofrece asesoramiento completo en materia de consumo a todas las personas consumidoras que lo necesiten. Además, se ofrece la posibilidad de que, para aquellas personas que así lo deseen, puedan asociarse y nuestra Asociación realice el trámite administrativo en su representación de forma completa. Nuestras vías de contacto son:

UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA

Alameda de Colón, 9, Ático 2, 29001, Málaga

Telf. 952 21 78 58 // 685 49 86 50 (también WhatsApp)

Email: malaga@unionconsumidores.com // ucemalaga@gmail.com

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Instagram: [unionconsumidoresmalaga](#)