El Real de Cortijo de Torres se sitúa de nuevo como escenario favorito. El gasto medio se sitúa entre los 30 y 60 euros. El autobús, medio de transporte más previsto.



La Feria de Málaga es una de las semanas más importantes para nuestra ciudad, tanto para sus habitantes como para los turistas que la escogen como destino vacacional. La Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta en la que ha sondeado las previsiones de los usuarios de cara a la Feria 2018. Así, uno de los datos más significativos es la cifra de malagueños que acudirá a alguno de sus puntos: **nueve de cada diez visitarán la Feria en algún momento** .

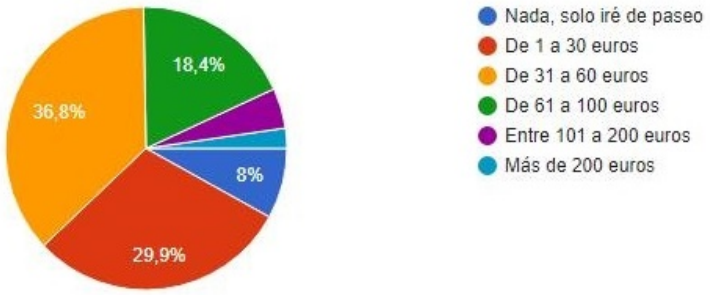
Consultados por el número de días que tienen previsto asistir, el **48,3**%, cifra muy similar al

2017, afirma que **acudirá de dos a tres días**, junto al 44,8% que la visitará tan solo un día. Tan solo el 6,9% indica que irá cuatro días o más.

El **Cortijo de Torres** se perfila un año más como el **punto más visitado** estos días, con un 40,7%. Destacan, con un 32,6%, aquellos usuarios que afirman que acudirán tanto al Real de Cortijo de Torres como a la Feria del Centro, donde acudirá como única opción un 26,7% de la muestra.

Siendo uno de los consejos más usuales de las asociaciones de consumidores, más de la mitad de los encuestados (un 51,2%) ha asegurado que realiza un presupuesto antes de este gasto excepcional. Esta cifra ha crecido casi un 18% respecto a la edición de 2017. Siempre es muy acertado tener una idea previa de cuánto podemos gastar y en qué lo podremos destinar.

Respecto a la previsión de gasto que los consumidores tienen de cara a nuestra Feria, destaca que el **36,8% realizará un desembolso entre 30 y 60 euros**, junto a un 29,9% que gastará menos de 30 euros esos días. Más del 18% afirma que su gasto podrá llegar a los 100 euros y tan solo el 8% dice que ir a la Feria no le supondrá ningún gasto.



Este gasto será igual al del año pasado para un 63,2% de la encuesta. Para un 14,9% sí será mayor que en la edición de 2017.

La presente edición de nuestra Feria finalizará un día más tarde de lo habitual, el domingo 19. Tras consultar qué opinan de esta ampliación, un **54,7% se ha mostrado a favor** y un 40% ha afirmado que le resulta indiferente. Únicamente el 5,3% se ha posicionado en contra.

Sobre el **medio de transporte** que creen que usarán estos días para desplazarse a alguno de los puntos de la Feria destaca el **autobús** sobre todos los demás, con un 47,3%. Le sigue con un 22% la cifra de usuarios que irán en coche o moto. También con un 22% se sitúan los usuarios que podrán ir a pie a la Feria estos días.

Consultados por el tipo de gasto que realizarán, la mayor inversión entre los encuestados, con un 59,4%, se realizará en las actividades de ocio (tickets, atracciones bebidas...), muy seguida de gastronomía con un 57,2%. El gasto en transporte (6,9%) o en ropa (8,9%) será muy inferior.

Como ya también es tradición, durante los días de Feria, nuestra Asociación dispondrá una encuesta de satisfacción para que todos los visitantes de nuestra fiesta puedan opinar sobre sus puntos fuertes y los aspectos a mejorar. La encuesta estará disponible a partir del sábado 11 en el siguiente enlace:

ENCUESTA SATISFACCIÓN FERIA MÁLAGA 2018