

La Unión de Consumidores ha participado de las Jornadas de Promoción Marca Parque Natural de Andalucía en los Parques Naturales Montes de Málaga y Sierras de Tejeda, la Alhama y Alhama inauguradas esta mañana por la delegada provincial de Medio Ambiente, Remedios Martel en la sede de la Mancomunidad de Municipios Costa del Sol-Axarquía.

Unas jornadas cuyo principal objetivo es promover un mejor conocimiento de esta marca en el territorio, así como informar a la población y a los empresarios instalados en el entorno de estos parques las ventajas que les ofrece contar con esta etiqueta de calidad exclusiva.

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios de turismo de naturaleza elaborados o prestados en los Parques Naturales Andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica. Esta acreditación garantiza a los consumidores seguridad de origen y calidad, es decir, que los productos son naturales, artesanales y auténticos, además de contribuir al respeto del medio ambiente y a la conservación del entorno natural.

La Consejería de Medio Ambiente ha concedido hasta el momento la marca Parque Natural de Andalucía a 953 productos y servicios turísticos de naturaleza suministrados por 177 empresas ubicadas en parques naturales de la comunidad autónoma, de las cuales 20 son de la provincia de Málaga.

Con este distintivo, pionero en el territorio español, la Junta incentiva las actividades empresariales que impulsan el desarrollo económico sostenible de los parques naturales, compatibilizando su preservación con el aprovechamiento de sus recursos.