

Estudio Propio

La vuelta al cole conlleva un gasto de casi 400 € de media por niño/a

- **El 42,9 % de las familias encuestadas ha recibido de sus centros escolares la lista de los materiales con suficiente antelación, frente al 67,27 % del curso anterior.**
- **Los mayores gastos se presentan en material escolar y en prendas de vestir, principalmente en centros sin uniforme escolar.**
- **Los/as niños/as sin uniforme escolar gastan más del doble en ropa que aquellos/as que sí lo utilizan.**

Málaga, 1 de septiembre de 2023. En estas fechas son muchos los gastos excepcionales a los que se enfrentan las familias. Entre estos destaca la ‘vuelta al cole’, que cada año apunta a mayor dureza por la desbocada inflación que venimos sufriendo en los últimos años.

En pocos días, muchos niños y niñas regresarán a las aulas con todo lo necesario: libros, material escolar, uniformes, otras ropas, etc. Todo ello supondrá un desembolso en las economías familiares, que también se verá multiplicado según el número de niños/as que haya en casa. Por ello, una vez transcurrida nuestra tradicional Feria de agosto y con nuestras miras puestas en el comienzo del curso escolar, la Unión de Consumidores de Málaga ha dispuesto una encuesta en las últimas semanas en la que la propia ciudadanía ha podido contarnos cuánto están gastando en esta vuelta al cole de 2023, así como sus rutinas y hábitos de compra. Así, el gasto medio de cada concepto es el siguiente:

Libros de Texto

El gasto promedio de los libros escolares es entre 66,07 €, teniendo en cuenta que un 78,6 % de la muestra cuenta con el programa de gratuidad que ofrece la Junta de Andalucía. El comercio por el que se decantan las familias para comprar los libros de texto del curso escolar son las papelerías (60,7%) debido a la cercanía, comodidad y el fomento del comercio local, seguido de las grandes superficies como centros comerciales (19,3%), el propio centro escolar (10,4%) y, por último, a través de Internet (9,6%).

Material Escolar

Actualmente, el gasto promedio del material escolar es de 102,68€ aproximadamente, muy similar al gasto de 2022 que ascendía a 102,83 €. Las familias escogen las grandes superficies (35,7%) y las papelerías (35,7%) por igual para realizar sus compras de material escolar, seguidas de la compra a través de Internet (28,6%).

Ropa y uniforme

En esta categoría hemos diferenciado el gasto de vestir a un menor que utilice uniforme escolar de aquellos que no lo hacen. Así, el gasto promedio en uniformes es de 49,11 € por hijo/a. Sin embargo, en niños/as que no utilizan uniforme escolar el gasto en esta categoría se dispara hasta los 100,89 €.

Al respecto, es relevante señalar que el 60,7 % de los encuestados no utiliza uniforme escolar.

Por otro lado, el gasto medio en otras prendas, algunas necesarias para las actividades extraescolares, asciende a 87,50 €.

Ordenadores y tablets

A día de hoy, el gasto promedio de los ordenadores, tablets y similares es de 31,25 € aproximadamente.

Estrategias para afrontar los gastos

Desde nuestra asociación siempre nos interesan cuáles son las estrategias de las personas consumidoras para hacer frente a estos gastos. Así, en la encuesta se incluyeron preguntas sobre algunos aspectos al respecto.

Exactamente la mitad de la muestra expresa que sí organiza y compra previamente el material escolar necesario que empleará en la vuelta al colegio. El porcentaje se reduce sensiblemente respecto al año anterior, en el que alcanzaba al 79,09 %. De todos ellos, el 52,9 % lo suele realizar un mes antes de la vuelta al cole, el 17,6 % lo planea dos meses antes, el mismo porcentaje se anticipa dos semanas antes y, finalmente, el resto (11,8%) realiza sus compras y planea su gasto una semana antes del comienzo del curso escolar.

Entre el otro 50 % de los encuestados, que manifiestan no anticipar estos gastos, el 62,5 % de este porcentaje es debido a que el centro escolar no le ha adelantado la lista de los libros y materiales necesarios para el próximo curso. Del porcentaje restante, el 18,8 % espera a aprovechar las ofertas de los centros comerciales, el 12,5 % lo hace para separar estos gastos de los propios de las vacaciones y una minoría, el 6,3 %, indica como motivo el hábito o costumbre de comprarlo todo en septiembre.

Bajo este panorama, el 42,9% de los encuestados han afirmado que han recibido de sus centros escolares la lista de materiales necesarios, anticipándose de este modo al inicio del curso escolar; en comparación con el 57,1 % de los participantes que no han recibido de sus centros escolares dicha lista de materiales. Entre algunas de las quejas que nos han manifestado destaca que esta falta de diligencia les ocasiona, en muchos casos, que los menores comiencen el colegio sin contar con todos los libros necesarios para el curso, aunque agradecen la predisposición del profesorado para buscar alternativas y que estos/as niños/as mantengan el mismo ritmo que sus compañeros/as.

Así, el 87,5 % de aquellos encuestados que no han recibido el listado de libros y materiales con antelación manifiesta su preferencia de que se lo adelantaran para poder comprarlos con más tiempo. Esto les permitiría desconcentrar el gasto y comparar ofertas.

Consultados también por las medidas de ahorro que suelen aplicar estas semanas, el 78,6 % de la muestra aplicará alguna medida, entre las que destacan:

- El 46,4 % manifiesta que reutilizará ropa y/o el uniforme de familiares y conocidos;
- El 75 % aprovechará el material del curso escolar anterior.
- Un 7,1 % señala que optará por pedir prestados libros a conocidos.
- El 10,7 % comprará y venderá libros de segunda mano.
- Un 7,2 % aprovecha las rebajas del año anterior para adquirir algunos productos.

Otros gastos

Además de los gastos comunes, muchas familias también deben afrontar otros con el inicio del curso escolar. Al respecto, el 35,7 % de las personas encuestadas afirma haber tenido que afrontar costes de matrícula, frente al 64,3 % que no. En relación a ello, el gasto promedio de la matrícula escolar para este curso 2023/2024 asciende a 82,5 €.

Además de la matrícula, muchas familias también deben afrontar otros gastos relacionados con los servicios de comedor, transporte escolar, aula matinal, AMPA y actividades extraescolares.

La mayor parte de los encuestados (53,6%) indica que invertirán una parte del presupuesto al comedor escolar, el 67,9% lo aplicará en el AMPA y el 89,3 a realizar actividades extraescolares. En menor medida, otros participantes indican que destinarán una parte del gasto para el transporte público (17,9%) y al aula matinal (25%). Y, para terminar, tan solo el 3,6% afirma no tener ningún gasto extra.

A pesar de los gastos extra contemplados, se suelen establecer una serie de ayudas para los servicios de comedor escolar, aula matinal, transporte y actividades extraescolares, que pueden incluso alcanzar su total gratuidad. Aprovechamos la ocasión para recordar que justo hoy 1 de septiembre se abre el plazo para solicitar estas bonificaciones, finalizando el día 7. No obstante, el hecho de que las solicitudes para estas ayudas no comiencen a presentarse hasta septiembre dificulta la previsión y organización presupuestaria de las familias, más aún teniendo en cuenta que la mayoría comenzarán a usar estos servicios con el desconocimiento total de su posterior coste, ya que las resoluciones no saldrán hasta octubre.

Consejos de nuestra Asociación

- **No dejar las compras para última hora.** Desde hace algunos años muchas familias comienzan a adquirir los productos desde principios de agosto, incluso antes si aprovechamos las rebajas estivales. La previsión es fundamental.
- Realizar una **lista de lo realmente necesario** y adecuar el gasto a la economía familiar. Ajustarse a un presupuesto siempre es una de las recomendaciones de las asociaciones de consumidores, así como reutilizar todo lo reutilizable, ya sea para reducir el gasto, ayudar al medioambiente o ambos.
- **Comparar precios en diferentes establecimientos.** El precio puede variar hasta más de un 100% en algunos productos.
- **Reutilizar el material** de años anteriores que se encuentre en buenas condiciones. El fomento a los más pequeños de la importancia de un consumo responsable es un sano ejercicio para su educación. (Las tres R: Reducir, reutilizar, reciclar). Prácticas tradicionales como pasar los uniformes de hermanos mayores a menores o reutilizar mochilas y estuches siguen siendo muy habituales y recomendables.
- **Conservar siempre el ticket** de compra para posibles reclamaciones, así como la publicidad por tener valor contractual.

- La compra de **productos de marca blanca** puede suponer un ahorro de hasta el 30%.
- Consultar las posibles **ayudas de las administraciones públicas o asociaciones** para la adquisición de materiales escolares o de apoyo al estudio en general (becas, comedor, transportes, libros, material escolar, etc.).
- Por último, pero no menos importante, **se recomienda a los centros escolares que adelanten los listados de libros y materiales** en la medida de lo posible. Muchos centros facilitan esta información incluso a finales del curso anterior, permitiendo que los padres y las madres cuenten con todo el verano para organizar sus gastos y puedan comparar entre establecimientos y beneficiarse de las rebajas estivales.

Facebook: [Unión de Consumidores de Málaga UCE](#)

Twitter: [@ UCEMálaga](#)

Instagram: [unionconsumidoresmalaga](#)